

## REGULAMIN KONKURSU

### §1

#### [Postanowienia ogólne]

1. Organizatorem konkursu (dalej: „**Konkurs**”) jest Kool Things Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Białostockiej 22 lok.H11, 03-741 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS: 0000903142, REGON: 367033819, NIP: 5252706966 (dalej: „**Organizator**”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Electronic Arts Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 34a, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS: 0000171418, REGON: 015526259, NIP: 5222691556 (dalej: „**Fundator**”).
3. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, (dalej "**Regulamin**"), a także przepisami prawa polskiego, a w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku tj. z dnia 8 grudnia 2017 r.
5. Konkurs jest przeprowadzony w serwisie TikTok (dalej: „**Tik Tok**”), przy czym informacje i szczegóły dot. Konkursu będą ogłoszone na kontach: Kacpra Jaspera Porębskiego, Anity Dudczak, Mateusza Ciawłowskiego, Xansany (dalej: „**Influencerzy**”) znajdujących się pod adresami:  
<https://www.tiktok.com/@jasperrr55>  
<https://www.tiktok.com/@anitadudczak? t=8XN6RZt5UBy& r=1>  
<https://www.tiktok.com/@mciawlowski? t=8XN5bsj8n2s& r=1>  
<https://www.tiktok.com/@xansana? t=8XN5W9icMJZ& r=1>  
dalej: „**Konta influencerów**”.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany, ani związany z serwisem Tik Tok. Tik Tok nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu – wyłączną odpowiedzialność w tym zakresie ponosi Organizator. Wszelkie pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora.

7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje wszystkie zawarte w Regulaminie postanowienia.
8. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator (dalej: „**Administrator danych osobowych**”). Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z organizacją, przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu. Zgoda ta jest dobrowolna jednak niezbędna do udziału w Konkursie. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych opisane są w §4 Regulaminu.
10. Fundator jest podmiotem przetwarzającym dane osobowe Uczestników (dalej: „**Podmiot przetwarzający**”).
11. Organizator ponosi odpowiedzialność za organizację Konkursu na zasadach określonych w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
12. Nadzór nad prawidłowością Konkursu sprawuje powołana przez Organizatora komisja, o której mowa w §3 Regulaminu, zwana dalej „**Komisją**”.
13. Uczestnicy mogą zgłaszać swoje prace, o których mowa w § 2 Regulaminu (dalej: „**Zadanie konkursowe**”) od 6 grudnia 2022 r. od godz. 15:00 do 13 grudnia do godz. 23:59.

## § 2

### [Uczestnicy Konkursu]

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnikami Konkursu (dalej: „**Uczestnicy**” lub pojedynczo „**Uczestnik**”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne mające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby małoletnie, które ukończyły 13. rok życia, przy czym w przypadku osób małoletnich wymagana jest zgoda przedstawiciela ustawowego lub opiekuna wyrażona w formie pisemnej (wzór zgody stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu), której skan lub zdjęcie zostanie dołączone do zgłoszenia konkursowego (wiadomości e-mail zgodnie z ppkt c poniżej) , które łącznie spełniają następujące warunki:
  - a. posiadają aktywne konto w serwisie TikTok, zarejestrowane na swoje prawdziwe imię i nazwisko;
  - b. akceptują treść Regulaminu,

- c. muszą obejrzeć pierwsze wideo influencera dotyczące The SIMS4,
    - d. wykonają zadanie konkursowe tj. napiszą kolejną kreatywną i autorską linijkę albo i całą zwrotkę piosenki (korzystając z inspiracji zawartej w wideo influencera oraz z propozycji zamieszczonej w komentarzu pod wideo),
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy (jak również osoby współpracujące na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora lub podmiotów bezpośrednio z nimi powiązanych, a także członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie:
  - a. Prac konkursowych niezgodnych z regulaminem serwisu Tik Tok;
  - b. Prac konkursowych niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu;
  - c. Prac konkursowych zawierających treści obraźliwe, sprzeczne z prawem i z dobrymi obyczajami,
  - d. Prac konkursowych naruszających jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności: dobra osobiste i prawa autorskie tych osób.
4. Uczestnik podejmując wszelkie działania niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie w tym przesyłając Pracę konkursową potwierdza, że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do Pracy konkursowej i nie narusza ona praw osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej Pracy konkursowej oraz że wszystkie osoby, których wizerunek został utrwalony na Pracy konkursowej, wyrażają zgodę na jej publiczne udostępnienie.
1. Uczestnik dokonując Zgłoszenia do Konkursu udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji niewyłącznej na korzystanie z przesłanej Pracy konkursowej. Udzielenie licencji następuje na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określonej techniki egzemplarzy tworu, w tym techniki drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrową, w zakresie rozpowszechniania Utworu: wprowadzania do sieci komputerowych, Internetu, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką, publiczne wyświetlenie, odtworzenie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w każdym celu.
5. Uczestnik może dokonać zgłoszenia Pracy konkursowej tylko raz.

### § 3

#### [Nagrody w Konkursie]

1. Nagrodami w Konkursie jest: 34 swetry o wartości 136,00 zł każdy oraz następujące dodatki do gry The Sims 4  
THE SIMS™ 4 LICEALNE LATA DODATEK o wartości 135 zł  
THE SIMS™ 4 WIEJSKA SIELANKA o wartości 85 zł  
THE SIMS™ 4 ŚNIEŻNA ESKAPADA o wartości 85 zł  
THE SIMS™ 4 PSY I KOTY o wartości 85 zł (dalej: „Nagrody”).
2. Spośród wszystkich zgłoszonych Prac konkursowych specjalnie powołana przez Organizatora 3 - osobowa Komisja, składająca się z przedstawicieli reprezentujących Organizatora (dalej: „Komisja”), która będzie czuwać nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz która wybierze te Prace konkursowe, które wyróżniają się oryginalnością i kreatywnością. 50 prac konkursowych wyróżniających się według Komisji oryginalnością i kreatywnością zostanie nagrodzone Nagrodami.
3. Komisja wybierze 34 zwycięskich Prac konkursowych, prawidłowo zgłoszonych w okresie pomiędzy 6 grudnia 2022 r. godz. 15:00: a 13 grudnia do godz. 23:59.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 15 grudnia 2022 r. na kontach Influencerów w serwisie Tik Tok.
5. W terminie do 72h od ogłoszenia wyników Konkursu Laureat Konkursu powinien skontaktować się z Organizatorem w celu ustalenia szczegółów niezbędnych do przesłania mu Nagrody. W tym celu Laureat Nagrody powinien przesłać wiadomość e-mail na adres [konkurs@koolthings.com](mailto:konkurs@koolthings.com) podając dane niezbędne do wysyłki Nagrody: imię, nazwisko, mail, adres zamieszkania (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy), numer telefonu.
6. Brak przesłania ww. danych kontaktowych w wyznaczonym terminie § 3. punkt 5, jest równoznaczne z podjęciem decyzji o rezygnacji z Nagrody.
7. Organizator jest uprawniony do żądania od Zwycięzców podania również ich numerów PESEL, w celu sporządzenia odpowiedniego formularza PIT do celów rozliczenia podatku od Nagród.
8. Nagrody nie mogą być wymieniane na gotówkę lub na inne nagrody rzeczowe stanowiące równowartość przyznanej Nagrody.
9. Uprawnienie do Nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.
10. Nagrody zostaną wysłane do Laureatów w terminie do 15 dni roboczych od otrzymania przez Organizatora niezbędnych danych do wysyłki (zgodnie z § 3 ust. 5 Regulaminu).
11. Laureatowi przysługuje prawo do odmowy przyjęcia Nagrody. Nieprzyjęta Nagroda przechodzi na kolejną osobę wedle decyzji Komisji.

#### § 4

[Dane osobowe]

1. Organizator jako Administrator danych osobowych przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; dalej jako: „**RODO**”),.
2. Kontakt z Administratorem danych osobowych jest możliwy drogą elektroniczną na adres e-mail: [konkurs@koolthings.com](mailto:konkurs@koolthings.com).
3. Dane Uczestnika będą przetwarzane w celach:
  - a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu: na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie dobrowolnie wyrażonej przez Uczestnika zgody;
  - b. informowania o udziale i wygranej w Konkursie w serwisie Tik Tok – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody;
  - c. promocji Administratora danych osobowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora danych osobowych, którym jest możliwość prowadzenia działań promocyjnych;
  - d. dokonania rozliczeń podatkowych i prowadzenia dokumentacji księgowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie danych jest niezbędne dla wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Organizatora wynikających z przepisów prawa podatkowego oraz z przepisów o rachunkowości;
  - e. reklamacyjnych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, którym jest konieczność rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych w związku z Konkursem;
  - f. ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Konkursem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami.
4. Dane osobowe Uczestników mogą być ujawniane następującym podmiotom: pracownikom i współpracownikom Administratora danych osobowych oraz Podmiotu przetwarzającego, dostawcom usług IT.
5. Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów, w których dane są przetwarzane lub do czasu wycofania zgody (jeśli podstawą przetwarzania jest udzielona zgoda) – w zależności, które ze zdarzeń wystąpi później.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz do przenoszenia danych.

8. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo do jej wycofania. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które zastosowano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
9. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych osobowych, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli Uczestnik sądzi, że przetwarzanie danych narusza RODO.

## **§ 5**

### **[Reklamacje]**

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo składania reklamacji. Reklamację można składać w czasie obowiązywania Konkursu oraz do 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Konkursu (decyduje data wpływu).
2. Reklamacje dotyczące Konkursu można przysyłać drogą elektroniczną na adres: [konkurs@koolthings.com](mailto:konkurs@koolthings.com).
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, dokładny opis i powód reklamacji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania. Reklamacje rozpatruje Organizator. W terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji Organizator prześle drogą elektroniczną odpowiedź na reklamację na wskazany przez uczestnika adres e-mail.
4. W przypadku nieuwzględnionych reklamacji Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do składania roszczeń we właściwym sądzie.

## **§ 6**

### **[Postanowienia końcowe]**

1. Niniejszy Regulamin będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem <https://koolthings.com/> w terminie od 6 grudnia 2022 r. godz. 15:00: a 13 grudnia do godz. 23:59.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego.

## ZGODA PRZEDSTAWICIELA USTAWOWEGO LUB OPIEKUNA

Ja, niżej podpisany/a (imię i nazwisko, PESEL lub numer dowodu osobistego)

..... adres do korespondencji:

.....

oświadczam, że:

wyrażam zgodę na udział mojego dziecka (imię i nazwisko dziecka, data urodzenia, adres do

korespondencji: .....

.....

w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu oraz w imieniu mojego dziecka

wyrażam zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora Konkursu.

*data:* \_\_\_\_\_

*wyraźne imię i nazwisko:*

\_\_\_\_\_